

Gott finansiellt resultat för Alstom 2015/16

- **Affärsmässigt rekordår**
- **Mycket starkt operativt resultat**
- **Stärkt balansräkning**
- **2020-målen ligger fast**

11 maj, 2016 – Mellan 1 april 2015 och 31 mars 2016 nådde Alstom ett ekonomiskt rekordresultat med en ordergång på 10,6 miljarder euro och en orderstock på 30,4 miljarder euro. Under samma period ökade försäljningen med 12 procent (7 procent organiskt) och landade på 6,9 miljarder euro. Den justerade rörelsevinsten ökade till 366 miljoner euro, 23 procent mer än förra året, vilket ledde till en justerad rörelsemarginal på 5,3 procent.

Nettoreultatet blev 3,0 miljarder euro som en följd av försäljningen av energiverksamhet till General Electric och efter effekten av extraordinära nedskrivningar, huvudsakligen i Frankrike.

Alstom gynnas idag en mycket stark balansräkning. Nettoskulden minskade avsevärt till 0,2 miljarder euro per den 31 mars 2016, jämfört med 3,1 miljarder euro den 31 mars 2015. Det egna kapitalet uppgick till 3,3 miljarder euro den 31 mars 2016.

Efter kontantutdelning till aktieägarna om 3,2 miljarder euro genom det offentliga aktieåterköpserbjudande, kommer styrelsen att föreslå att ingen utdelning sker vid nästa årsstämma.

Nyckeltal

(i miljoner euro)	2014/15	2015/16	<i>% rapporterad förändring</i>	<i>% organisk förändring</i>
Utfall				
Orderstock	28,394	30,363	7%	14%
Ordergång	10,046	10,636	6%	7%
Omsättning	6,163	6,881	12%	7%
Justerad rörelsevinst	298	366	23%	
Justerad rörelsemarginal	4.8%	5.3%		
Nettoreultatet	(719)	3,001		
Fritt kassaflöde	(429)	(2,614)		
Likvida medel / (skuld)	(3,143)	(203)		

- *2015/16 är det andra rekordåret i rad för Alstom, bland annat på grund av ett stort e-Locos-projekt i Indien och framgångar i alla våra regioner och för alla våra produkter. Försäljningstillväxten har överträffat förväntningarna med över 5 procent genomsnittlig organisk tillväxt under de senaste fyra åren. Den justerade rörelsevinsten gick upp med över 20 procent. Balansräkningen har stärks genom transaktionen med General Electric. Genomförandet av vår strategi pågår som planerat och kommer att ta oss fram till våra 2020-mål, säger Henri Poupart-Lafarge, Alstoms styrelseordförande och VD.*

2020 strategi fortgår som planerat

Alstoms 2020 strategi vilar på fem pelare:

1. Kundfokuserad organisation

Koncernen bekräftade sin ledande ställning med en rekordhög ordergång om 10,636 miljoner euro under räkenskapsåret 2015/16. Detta kan jämföras med 10,046 miljoner euro under samma period föregående år, som då innehöll ett kontrakt för 4 miljarder euro i Sydafrika.

Alstoms starka kommersiella resultat drevs särskilt av ett stort kontrakt för elektriska lok och tillhörande underhåll i Indien på ca 3,2 miljarder euro. Kommersiella framgångar registrerades i alla regioner, inklusive Pendolino-tågen med underhåll i Italien, regionalåg i Belgien, Tyskland, Frankrike och Algeriet, underhåll av kazakstanska lok, lokomotiv i Azerbajdzjan, tunnelbanesystem i Panama och tunnelbana i Indien, samt signalsystem i Indien, Hong Kong, Kanada och Storbritannien.

Backloggen nådde en rekordhög nivå och uppgick till 30,4 miljoner euro per den 31 mars 2016, varav cirka en tredjedel var för service.

2. Ett helhetserbudande

Under verksamhetsåret 2015/16, nådde Alstoms totala försäljningen 6881 miljoner euro, en ökning med 12% (7% organiskt). Faktureringen var fortsatt stark, över 1,5.

Signalering, system och tjänster representerade 54 procent av omsättningen 2015/16, i linje med 2020-målet om 60 procent. Försäljningstillväxt om 30 procent inom signal stöddes av integrationen av GE signalering och SSL i Storbritannien, liksom med projekt i Spanien och Frankrike. Försäljning inom system ökade med 49 procent genom projekt för utvecklingen av Riyadh tunnelbanesystem i Saudi Arabien samt urbana systemleveranser i Brasilien och Venezuela. Försäljningen av tjänster nådde 1,5 miljarder euro tack vare underhållskontrakt i Storbritannien och Sverige samt ökad verksamhet i USA. Huvudsakliga leveranser av fristående tåg var bland annat regionalåg i Europa, pågående

genomförandet av projekt för PRASA i Sydafrika och urbana tåg i Singapore, Argentina, Indien och Algeriet.

3. Värdeskapande genom innovation

Innovation är en källa till konkurrenskraft och differentiering för Alstom. Företaget räknar med att 30 procent ordern ska komma från nyutvecklade produkter 2020. För att uppnå detta mål, satsar gruppen (exklusive aktivering och avskrivningar) 156 miljoner euro på forskning och utveckling, det vill säga 2,3 procent av omsättningen under 2015/16. I oktober 2015 valde Alstom att utrusta staden Nice med Citadis X05, den senaste generationen av spårväg och SRS, en innovativ markbaserad statisk laddningslösning.

4. Operationell och miljömässig kvalitet

I linje med sina mål att öka operationell kvalitet, levererade Alstom ett justerat rörelseresultat på 366 miljoner euro 2015/16, jämfört med 298 miljoner euro föregående år, vilket motsvarar en ökning med 23 procent. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 5,3 procent för räkenskapsåret 2015/16 jämfört med 4,8 procent för föregående räkenskapsår, på grund av volym, produktmix och åtgärder som förbättrat den operationell kvalitet, som i sin tur gjorde det möjligt att kompensera pristryck och en konkurrensutsatt miljö.

När det gäller företagets högt ställda miljökrav, kommer energiåtgången att minska med 20 procent för verksamheten och med 10 procent för transaktioner fram till 2020. I syfte att ständigt förbättra säkerheten på arbetsplatsen, har koncernen som mål att minska arbetsskadefrekvensen till ett år 2020. Alstom har redan minskat sin energiförbrukning för verksamheten med 2,3 procent och arbetsskadefrekvens till 1,8 i år.

5. Mångfald och entreprenörskap

För att spegla Alstoms passagerarunderlag, har företaget som ambition att öka mångfalden och siktar på att 25 procent av ledande roller ska innehas av kvinnor, och att 50 procent av företagsledningen och begåvningsreserven ska vara icke-europeiska inom fem år. Båda målen är på rätt spår. Alstoms anställda runt om i världen delar alla samma kultur, tack vare en stark integritet och etiska världen.

Stark balansräkning

Nettoresultatet blev 3,0 miljarder euro som en följd av försäljningen av energiverksamhet till General Electric och efter effekten av extraordinära nedskrivningar, huvudsakligen i Frankrike.

Under räkenskapsåret 2015/16, var koncernens fria kassaflöde negativt om (2,614) miljoner euro, främst på grund av fritt kassaflöde¹ på avvecklade verksamheter på (1461) miljoner euro och reglering av US Department of Justice böter för ungefär (720) miljoner euro. Det fria kassaflödet² av transporterbjudandet var svagt positivt.

Alstom investerade 154 miljoner euro under verksamhetsåret 2015/16 och det fortsatta behovet av att stärka sitt nätverk samt den lokala kompetensen kommer att utlösa 300 miljoner euro i capex under de närmaste tre åren.

Koncernen hade tillgångar på 2,0 miljarder euro i slutet av mars 2016 och en helt outnyttjad kredit på 0,4 miljarder euro.

Som utlovat har koncernen minskat sina skulder. Den återstående nettoskulden om 203 miljoner euro per 31 mars 2016 härrör från mindre förvärv och kostnader för obligationsköp.

Det egna kapitalet uppgick till 3,3 miljarder euro den 31 mars 2016.

2020-målen ligger fast

Omsättningen ska öka organiskt med fem procent per år till 2020.

Den Justerad rörelsemarginal ska nå runt sju procent till 2020, till följd av volymer, portföljmix och som resultat av verksamhetsförbättringar.

Alstom förväntar sig en hundra procentig konvertering från nettoresultatet till fritt kassaflöde fram till 2020.

*

Förvaltningsberättelsen och koncernredovisningen, som godkänts av styrelsen i ett möte den 10 maj 2016 finns på Alstoms hemsida www.alstom.com. Redovisningen har granskats och certifierats.

I enlighet med AFEP-MEDEF rekommendationer finns information om ersättning till Alstoms chefer på Alstoms webbplats: www.alstom.com, under About us/Corporate Governance/Compensation of Executive Officers.

¹ Antal arbetsrelaterade skador som hindrar den skadade personen från att utföra arbete under en period av minst en hel dag per miljon arbetade timmar

² Före skatt och finansiell cash-out

Om Alstom

Som leverantör av hållbara mobilitetslösningar, utvecklar och marknadsför Alstom system, utrustning och service inom järnvägssektorn. Alstom erbjuder det bredaste utbudet av lösningar på marknaden - från höghastighetståg till tunnelbanor och spårvagnar – anpassade tjänster (underhåll, modernisering, etc.) samt infrastruktur och signallösningar. Alstom är världsledande inom integrerade järnvägssystem. Alstom omsatte 6,9 miljarder euro och bokförde order för 10,6 miljarder euro under räkenskapsåret 2015/16. Alstom har sitt huvudkontor i Frankrike, finns i över 60 länder och har cirka 31 000 medarbetare. I Sverige är vi cirka 400 medarbetare och har vårt huvudkontor i Stockholm. www.alstom.com www.alstom.com/nordics

Press contacts

Justine Rohée – tel + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstom.com

Linda Huguet – tel + 33 1 57 06 10 42

linda.huguet@alstom.com

Maria Parent – tel +46 76 807 65 50

maria.parent@alstom.com

Investor relations

Selma Bekhechi – tel + 33 1 57 06 95 39

selma.bekhechi@alstom.com

Julien Minot – tel + 33 1 57 06 64 84

julien.minot@alstom.com

Detta pressmeddelande innehåller framåtblickande uttalanden som bygger på aktuella planer och prognoser för Alstoms ledning. Sådana framtidsinriktade uttalanden är relevanta för det aktuella verksamhetsområdet och omfattas till sin natur av ett antal väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer (såsom de som beskrivs i de dokument som lämnats in av Alstom tillsammans med franska AMF) som kan innebära att faktiska resultat till skillnad från de planer, mål och förväntningar som uttrycks i sådana framåtblickande uttalanden. Dessa sådana framtidsinriktade uttalanden är gällande endast den dag då de är gjorda, och Alstom åtar sig inte att uppdatera eller revidera någon av dem, vare sig som en följd av ny information, framtida händelser eller annat.